



## คำสั่งองค์การตลาด

ที่ ๒๖ /๒๕๖๕

### เรื่อง แต่งตั้งผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง

(Department Chief Information Officer : DCIO) ขององค์การตลาด

ตามคำสั่งองค์การตลาด ที่ ๒๓๓/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ เรื่อง แต่งตั้งผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงขององค์การตลาด (Chief Information Officer : CIO) แต่งตั้งให้นายวิทยา ทรัพย์เย็น รองผู้อำนวยการองค์การตลาด เป็นผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (Chief information officer : CIO) ขององค์การตลาด นั้น

เนื่องด้วยกระทรวงมหาดไทยได้มีคำสั่งกระทรวงมหาดไทย ที่ ๔๖/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๕ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารและจัดระบบคอมพิวเตอร์ของกระทรวงมหาดไทย และหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๑๐.๕/ว ๑๘๙ ลงวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๕ ให้ส่วนราชการระดับกรมและรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงมหาดไทย แต่งตั้งผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (Department Chief Information Officer : DCIO) ให้สอดคล้องกับแนวทางการบริหารจัดการผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงภาครัฐ ตามหนังสือสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน ที่ นร ๑๐๑๓/ว ๓ ลงวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๓ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๑ มาตรา ๒๒ (๑) และมาตรา ๒๓ แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาด พ.ศ. ๒๕๙๖ ข้อ ๔ และข้อ ๖ แห่งข้อบังคับองค์การตลาดว่าด้วยการจัดระเบียบบริหารงาน พ.ศ. ๒๕๕๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ประกอบกับแนวทางการบริหารจัดการผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงภาครัฐ ตามหนังสือสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน ที่ นร ๑๐๑๓/ว ๓ ลงวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๓ องค์การตลาด จึงยกเลิกคำสั่งองค์การตลาด ที่ ๒๓๓/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ และแต่งตั้งให้นายวิทยา ทรัพย์เย็น รองผู้อำนวยการองค์การตลาด เป็นผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (Department Chief Information Officer : DCIO) ขององค์การตลาด โดยให้มีอำนาจและหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑. เสนอแนะเป้าหมายและแนวทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลระดับกรม กำกับกับการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Department Enterprise Architecture) แผนงาน โครงการ และงบประมาณ เพื่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลขององค์การตลาด รวมทั้งกำกับการบริหารจัดการโครงการ และบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อการใช้ประโยชน์ร่วมกัน

๒. ส่งเสริม ผลักดัน และดำเนินการให้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการและการทำงานภาครัฐขององค์การตลาดให้มีความทันสมัย โดยการนำเทคโนโลยีและข้อมูลมาใช้ในการสร้างนวัตกรรมบริการ และการปรับปรุงรูปแบบ วิธีการและกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส เชื่อมโยงกันระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกแบบอัตโนมัติ

/๓. ส่งเสริม...

๓. ส่งเสริมและกำกับดูแลการพัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลที่อยู่ในความดูแลขององค์การตลาด ให้มีคุณภาพ มีความมั่นคงปลอดภัย และเปิดให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึง แบ่งปัน และใช้ประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความเป็นส่วนบุคคล รวมทั้งเชื่อมโยง และนำข้อมูลรวมทั้งข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการตัดสินใจ การพัฒนานวัตกรรมบริการและการทำงาน เพื่อการสร้างคุณค่าร่วมกันกับทุกภาคส่วน (Open, Connected, and Data-Driven)

๔. กำกับดูแลการพัฒนาระบบงาน ข้อมูล และโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลขององค์การตลาด ให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน มีประสิทธิภาพ เชื่อมโยง ไม่ซ้ำซ้อน สามารถนำมาต่อยอดและใช้ประโยชน์ ร่วมกันได้

๕. กำกับดูแลการพัฒนาดิจิทัลภายในองค์การให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล กำกับดูแล ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security) และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy) รวมทั้ง แก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่ต่อเนื่องและยั่งยืน

๖. ติดตาม สำรวจ และรายงานสถานการณ์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลขององค์การตลาด ให้คณะกรรมการหรือผู้ที่เกี่ยวข้องได้ทราบ รวมทั้งจัดให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลง เพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาอย่างทันที่ และเพื่อให้เกิดการพัฒนาต่อยอดที่ยั่งยืน

๗. กำกับ ให้คำปรึกษาแนะนำ และส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านดิจิทัล ในการปฏิบัติงาน การพัฒนานวัตกรรม และการทำงานร่วมกัน รวมทั้งพัฒนาระบบนิเวศ และวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสนับสนุนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่ต่อเนื่องและยั่งยืน

๘. ปฏิบัติภารกิจอื่นตามที่กำหนดหรือตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายวิฑูรย์ ทรัพย์เย็น)

รองผู้อำนวยการองค์การตลาด ทำการแทน

ผู้อำนวยการองค์การตลาด